

4C

COLLABORAZIONE
COMUNICAZIONE
CREATIVITÀ
PENSIERO CRITICO

METODO PENSIERO CRITICO



SVILUPPO FLESSIBILITÀ
DI PENSIERO:
RICERCA PERMANENTE
DI QUELLA CHE È LA
VERITÀ IN OGNI
SITUAZIONE



PENSIERO IN AZIONE

ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO

SPAZIO CONFRONTO

SUPERAMENTO PREGIUDIZI

COMPrensIONE

UNDERSTANDING MAPS



- Ragionare sulla base degli elementi che si hanno disposizione
- Stabilire connessioni
- Svelare la complessità
- Carpire l'essenza delle cose
- Argomentare costruendo spiegazioni plausibili
- Descrivere ciò che si vede
- Farsi delle domande
- Prendere in considerazione diversi punti di vista

THINKING ROUTINES (alcuni esempi)

- SEE – THINK – WONDER
- THE STORY ROUTINE: MAIN - SIDE - HIDDEN
- COLOR - SYMBOL - IMAGE
- BEAUTY AND TRUTH
- SENTENCE - PHARASE - WORD
- THINK - PUZZLE - EXPLORE
- LE 4 STAGIONI DEL PENSIERO
- LA BUSSOLA
- LUCE ROSSA-LUCE GIALLA PER LA VERITÀ
- DOMANDE CREATIVE

RUBRICHE VALUTATIVE

| | con aiuto (with help); | sulla strada (on the way); | traguardo raggiunto (on target); | traguardo superato (beyond target). |
|----------------|--|---|---|---|
| CRITERI | <i>Meta in parte raggiunta, ma ciò è possibile solo con aiuto.</i> | <i>Sotto l'obiettivo, anche se in parte è raggiunto. Si rilevano lacune/imperfezioni.</i> | <i>Competenza essenzialmente raggiunta, anche se si rilevano alcune lacune/imperfezioni nell'esecuzione</i> | <i>Competenza raggiunta anche in contesti inaspettati e nuovi</i> |
| | <i>Non autonomo</i> | <i>Autonomo</i> | <i>Autonomo</i> | <i>Autonomo; può guidare altri</i> |